

CICLO 1

Asignaturas	Horas
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA CULTURA I	96
DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES (PROPUESTAS CULTURALES)	104
INVESTIGACIÓN APLICADA AL PROCESO DE LA GESTIÓN CULTURAL	104
LEGISLACIÓN CULTURAL	72
MEDIOS MASIVOS, TICS Y CULTURA	72
SISTEMAS DEL ARTE: MÚSICA Y SOCIEDAD; ARTES ESCÉNICAS CONTEMPORÁNEAS; CINE Y VIDEO ARTES PLÁSTICAS	72
TEORÍA DE LA CULTURA	96
TURISMO CULTURAL	96

CICLO 2

Asignaturas	Horas
MARKETING APLICADO A LAS ARTES Y CULTURA	90
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA CULTURA II	90
GESTIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS	92
GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES BASADA EN FINANCIAMIENTO PARA LA CULTURA	104
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES CULTURALES (CULTURA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO)	104
TRABAJO DE TITULACIÓN	240

Resolución CES: CU-RO-02-2019-IX-24

