

CICLO 1

Asignaturas	Horas
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	96
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN PARA EL TURISMO	96
GEOPOLÍTICA DEL TURISMO	96
PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	96
TURISMO Y DESTINOS TURÍSTICOS	96
PROYECTO INTEGRADOR: PLANIFICACIÓN DE DESTINOS	144
GESTIÓN POR PROCESOS EN TURISMO	96
LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	96
PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA EL TURISMO	96

CICLO 2

Asignaturas	Horas
MERCADEO PARA EL SISTEMA TURÍSTICO	96
INVESTIGACIÓN DE MERCADO APLICADA AL TURISMO	96
NORMATIVA PARA EL TURISMO	96
FINANZAS PARA EL TURISMO	96
DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO	96
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TURÍSTICA	96
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TURISMO	96
PROYECTO INTEGRADOR: GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS O PRODUCTOS TURÍSTICOS BASADA EN ESTUDIOS DE MERCADO	96

CICLO 3

Asignaturas	Horas
TRABAJO DE TITULACIÓN: GESTIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CALIDAD CON ENFOQUE SOSTENIBLE	440

Resolución CES: CU-RO-01-2018-II-02