



Universidad de Especialidades Turísticas

Dirección de Investigación e Innovación

Declaración de dominios académicos

y

líneas de investigación

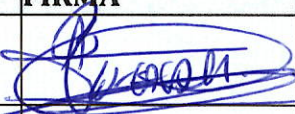
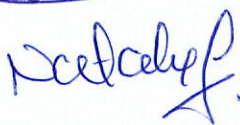
Pregrado y posgrado

Quito - Ecuador

2024

Código de documento:	DIR-INV- DA-LI V. 2
Fecha de emisión:	10/6/2024

Dirección / Unidad:	Dirección de Investigación e Innovación
Ubicación:	Universidad de Especialidades Turísticas
Nombre responsable: (directora / Unidad):	M.Sc. Nataly Cáceres S.
Proceso:	Actualización de dominios académicos y líneas de investigación

RUBRO	CARGO	FIRMA	FECHA
APROBADO POR:	Dr. Wilson Salas Álvarez Rector UDET		10/6/2024
ELABORADO POR:	MSc. Nataly A. Cáceres Santacruz Directora de Investigación e Innovación (e)		10/6/2024

NIVEL DE CONFIDENCIALIDAD	Alto
NIVEL DE LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN	Alto
NIVEL DE DISPONIBILIDAD	Alto

1. Contexto normativo

El presente documento declara los Dominios Científicos y Humanísticos de la UDET, determinando las fortalezas científicas, y tecnológicas demostradas por nuestra institución a partir de su trayectoria académica e investigativa, personal académico, infraestructura y gestión pertinente del conocimiento que se transforman en un insumo importante para la planificación estratégica y articulación entre las funciones sustantivas de investigación, educación y vinculación. Este documento pretende precisar los aspectos del amplio espectro del Modelo Educativo de la UDET, que orienta la función en su diario vivir como Institución de Educación Superior.

La Ley Orgánica de Educación Superior LOES, orienta el accionar y la planificación de las Instituciones de Educación Superior en función de sus fortalezas institucionales. Así, en el Art. 107, establece “que el principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural”.

El Reglamento de Régimen Académico –RRA–, establece la relevancia y la articulación que las IES deben tener con los dominios académicos institucionales, en lo relativo a docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

Artículo 29.- La investigación institucional.- Las IES, a partir de sus fortalezas o dominios académicos, así como desde la especificidad de sus carreras o programas, deberán contar con políticas, líneas, planes, programas y proyectos de investigación; los cuales deberán guardar correspondencia con los requerimientos, prioridades y necesidades del contexto nacional y local; sin perjuicio de seguir el principio de auto determinación para la producción de pensamiento y conocimiento; propendiendo al diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica básica, tecnológica, humanista y global, desde la conformación de las redes institucionales, nacionales e internacionales

Artículo 35.- Proyectos de desarrollo, innovación y adaptación técnica o tecnológica. - Las IES cuyas fortalezas o dominios académicos se encuentren relacionados directamente con los ámbitos productivos, sociales, culturales y ambientales podrán formular e implementar proyectos institucionales de investigación aplicada para el desarrollo de modelos prototípicos y de adaptación de técnicas, tecnologías y metodologías. Las IES podrán articular estos proyectos de investigación con las necesidades de cada territorio, país o región.

Artículo 36.- Proyectos de producción artística. - Las IES con fortalezas o dominios académicos en campos humanísticos y artísticos, desarrollarán preferentemente líneas, programas y proyectos de investigación articulados a las formas y tradiciones de expresión simbólica y a los imaginarios de los actores sociales del entorno.

2. Misión y enfoque

La Universidad de Especialidades Turísticas tiene como misión formar profesionales y académicos con pensamiento crítico-participativo, y con ética-moral fundamentando su accionar en el conocimiento científico-tecnológico, el desarrollo de habilidades cognitivas y transversales con la intencionalidad de aportar en la mejora socio productiva del país a través de la conciencia social que se implementa en su ubicación de acción. Las líneas prioritarias se enmarcan en los campos de conocimiento que se

unidades académicas y de investigación. Estos ejes de investigación buscan contribuir al cumplimiento de los propósitos, Las líneas de investigación envuelven las distintas carreras implementadas, junto con sus unidades y grupos académicos adoptados por la Universidad de Especialidades Turísticas; pero de igual manera conforme a su vinculación social de acuerdo con sus diferentes localidades de acción.

La Universidad de Especialidades Turísticas UDET comprende que una de las principales razones para deserción educativa y posteriormente la falta de fuentes de empleo, son las necesidades y problemas, ético y socioambientales de su área de influencia directa; así como las zonas donde posee presencia indirecta a través de convenios. Pero también, se ha llegado a la conclusión de que muchas de las carreras aplicadas no corresponden con la demanda laboral o las necesidades presentes dentro de sus comunidades. Y a su vez la investigación en sectores, áreas y campos de acción no compagina con la realidad socioambiental de las comunidades de influencia. Por lo que la UDET bajo su normativa y política de investigación, y basándose en las necesidades de las áreas geográficas de influencia tanto directas como indirectas; considera los ítems a continuación.

3. Contexto de los dominios académicos en la Universidad de Especialidades Turísticas con los planes de desarrollo en América latina.

La Organización de las Naciones Unidas –ONU–, a través de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), planteó en septiembre de 2015, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, este documento se plasmó a través de 17 objetivos para el desarrollo de los países en la región, y; de los cuales la UDET considera destacar en relación con sus dominios académicos los siguientes.

Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible
Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica
Objetivo 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

4. Declaración de los dominios científicos, y humanísticos de la Universidad de Especialidades Turísticas - pregrado

- a) Servicios de hospitalidad y turismo.
- b) Gestión del patrimonio cultural, comunicación y sociedad.
- c) Ambiente y Recursos Naturales
- d) Emprendimiento y Gestión con pertinencia social
- e) Innovación tecnológica y educativa
- f) Estudios Sociales del Estado y del Derecho
- g) Gestión Empresarial
- h) Emprendimiento e Innovación

Estos dominios constituyen la base para la planificación académica de la UDET, de sus procesos de vinculación e investigación.

4.1 Dominios académicos Escuela de Hospitalidad y Turismo

- a) Servicios de hospitalidad y turismo

La investigación en la UDET está comprometida con trabajos de investigación que pretenden contribuir a la comprensión y aceptación del Turismo como Ciencia que merece mayor atención por su dinamismo. La experiencia en el campo turístico nos permite tener criticidad sobre el mismo, pero con la obligación de aportar frecuentemente a través de la investigación que permita el desarrollo de modelos para la toma de decisiones buscando el mejoramiento del Ecuador como un gran destino turístico.

4.2 Dominios académicos Escuela de Ciencias Sociales

- a) Gestión del patrimonio cultural, comunicación y sociedad.

Este primer dominio académico tiene que ver con la promoción de la cultura, el arte, originando el rescate de la interculturalidad y las diversas formas de comunicación y expresión simbólica fortaleciendo el desarrollo integral de la sociedad, a través de la gestión y creación de empresas Pymes con una orientación y organización estratégica empresarial.

- b) Ambiente y Recursos Naturales

Este dominio hace énfasis en la planificación, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales a través de la investigación que permita la conservación ambiental, y utilización de energías renovables en el marco de la constitución del Ecuador pionera en la vigencia de los derechos de la naturaleza y la protección del ambiente.

- c) Emprendimiento y Gestión con pertinencia social

Este dominio científico pretende impulsar la productividad y la competitividad de los sectores económicos del país. En este sentido la UDET impulsa la formación de profesionales emprendedores e innovadores y el acompañamiento a los emprendedores en un mediano plazo a través de la implementación de un modelo de incubación de empresas. Permitirá una gestión responsable a través de la creación de valor agregado potenciando la capacidad productiva de las diversas localidades siempre con una visión de inclusión social y económica de los sectores más vulnerables.

d) Innovación tecnológica y educativa

Este dominio científico aborda los desafíos contemporáneos en la educación y la gestión del conocimiento. Este dominio se centra en la integración de tecnologías emergentes y metodologías innovadoras en los procesos educativos, promoviendo un aprendizaje activo y colaborativo que responda a las necesidades de una sociedad en constante cambio. Al fomentar la innovación, la UDET no solo mejora la calidad educativa, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar un entorno laboral cada vez más digitalizado y globalizado. Este enfoque permite la creación de espacios de aprendizaje inclusivos y accesibles, donde se valora la diversidad y se potencia el desarrollo de competencias críticas y creativas. Además, al incorporar la innovación tecnológica en la educación, se facilita la transferencia de conocimientos hacia la comunidad, impulsando el desarrollo social y económico local.

e) Estudios Sociales del Estado y del Derecho

Los Estudios Sociales del Estado y del Derecho se centran en la interrelación entre el Estado, sus estructuras y el marco jurídico que lo regula. Este campo de investigación examina cómo las normas legales influyen en la vida social y cómo, a su vez, los fenómenos sociales pueden afectar la creación y aplicación de leyes. Se analiza la evolución histórica de conceptos como el Estado de derecho y el Estado social de derecho, así como su impacto en la protección de derechos individuales y colectivos. Este enfoque interdisciplinario permite comprender mejor las dinámicas entre el poder estatal y los ciudadanos, así como los desafíos contemporáneos en la garantía de derechos fundamentales.

f) Gestión Empresarial

Este campo incluye la planificación estratégica, la administración de recursos humanos, la gestión financiera y el marketing. La investigación en esta área se centra en cómo las empresas pueden adaptarse a un entorno cambiante, innovar en sus procesos y productos, y mejorar su competitividad. Además, se exploran temas como la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, analizando cómo estas prácticas impactan positivamente tanto a las organizaciones como a la sociedad en general.

g) Emprendimiento e Innovación

Este campo estudia no solo los aspectos económicos del emprendimiento, sino también los factores sociales que fomentan o inhiben la creatividad empresarial. Se investiga cómo las políticas públicas pueden apoyar a los emprendedores, así como el papel que juegan las redes sociales y el capital humano en el éxito empresarial. La investigación también abarca metodologías para fomentar un ambiente propicio para la innovación, destacando casos exitosos que pueden servir como modelos para futuros emprendedores.

5. Campo amplio y detallado de la UNESCO y su relación con los dominios académicos

La Universidad de Especialidades Turísticas establece la inclusión del campo amplio y detallado de la UNESCO en los dominios académicos y líneas de investigación institucionales de la UDET, para garantizar que el enfoque educativo promueva transdisciplinariedad en la academia. Este enfoque no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también contribuye a la formación de ciudadanos más conscientes y comprometidos con la construcción de sociedades justas y equitativas, alineándose con los

Objetivos de Desarrollo Sostenible y la misión de la UDET de promover un aprendizaje integral y transformador.

Campo amplio	Campo detallado	Dominio académico
Servicios	3-110A Hotelería y gastronomía 5-110A Turismo 1-410A Gestión del transporte	Servicios de hospitalidad y turismo
Ciencias sociales, periodismo, información: Artes y humanidades	1-13A Economía 3-13A Psicología 4-13A Estudios Sociales y Culturales 82-13A Estudios de Género 83-13A Geografía y territorio 1-23A Periodismo y comunicación 1-12A Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación 2-12A Diseño 3-12A Artes 5-12A Música y artes escénicas 1-22A Religión y Teología 2-22A Historia y Arqueología 3-22A Filosofía 2-32A Literatura y lingüística	Gestión del patrimonio cultural, comunicación y sociedad.
	1-33A Derecho	Estudios sociales del estado y del derecho
Ciencias naturales, matemáticas y estadísticas	1-15A Biología 85-15A Biodiversidad 1-25A Medio ambiente 2-25A Recursos Naturales Renovables 2-35A Ciencias de la Tierra 2-45A Estadísticas	Ambiente y Recursos Naturales
Administración	3-14A Administración 4-14A Mercadotecnia y publicidad 5-14A Información gerencial 6-14A Comercio	Emprendimiento y Gestión con pertinencia social Gestión Empresarial Emprendimiento e Innovación
Educación	1-11A Educación	Innovación tecnológica y educativa

6. Relación de dominios y línea de investigación

6.1 Relación de dominios y línea de investigación de la Escuela de Hospitalidad y Turismo

Dominio	Líneas de investigación	Caracterización líneas de investigación
Servicios de hospitalidad y turismo.	a. MiPymes	<p>Estudio del turismo desde la empresa pública y privada vinculada al turismo en la gestión de los servicios de alimentos y bebidas, hospitalidad, agencias de viajes, transporte, guía, etc., con enfoque en las diversas áreas del conocimiento: Mercadeo, Administración, Finanzas, Economía, etc., con énfasis en los estudios de calidad total, con responsabilidad social en las empresas y el uso de TIC's.</p> <p>Con el fin de desarrollar investigaciones significativas se debe tomar en consideración los criterios vertidos al respecto por algunos autores que han contribuido a establecer el marco teórico correspondiente, siguiendo autores clásicos.</p>
	b. Desarrollo Sostenible del Turismo	<p>Estudio del turismo desde sus diferentes modalidades: turismo de masas y turismo alternativo (turismo rural, comunitario, ecoturismo, agroturismo, etc.) desde la perspectiva de la sostenibilidad (ambiental, social y económica), con enfoque sistémico, holístico vinculado con la gastronomía, alojamiento, operación turística, interpretación, etc.</p> <p>Gestión de destinos: uso de sistemas de información geográfica (SIG), internet de las cosas (IoT) y otras tecnologías para la gestión eficiente y sostenible de los destinos turísticos.</p> <p>Sostenibilidad: análisis de cómo las tecnologías digitales pueden contribuir a prácticas turísticas sostenibles y reducir el impacto ambiental del turismo.</p>
	c. Innovación en productos gastronómicos y de la industria de la hospitalidad.	<p>Esta línea de investigación está orientada al desarrollo de productos innovadores en los sectores de la hospitalidad y el turismo, con un enfoque en la creación de experiencias únicas a través del diseño de nuevos productos gastronómicos, servicios y conceptos en hotelería y turismo. La investigación abarca desde la experimentación y creación con nuevos sabores y platos en la gastronomía hasta la creación de productos hoteleros y turísticos que ofrezcan experiencias diferenciadas, apoyadas en tecnologías avanzadas y enfoques sostenibles.</p> <p>Se analizarán tendencias emergentes como la sostenibilidad, la personalización del servicio y el uso de recursos locales, permitiendo la innovación tanto en productos como en servicios que respondan a las demandas de un mercado turístico cada vez más exigente. El objetivo es crear productos que enriquezcan la experiencia del cliente, ofreciendo propuestas atractivas, sostenibles y culturalmente</p>

	<p>d. Innovación Gastronómica Sostenible y Revalorización de Saberes Ancestrales</p> <p>e. Negocios turísticos internacionales</p>	<p>relevantes, y que mejoren la competitividad de las empresas.</p> <p>Esta línea de investigación se centra en la exploración y desarrollo de modelos gastronómicos que integran prácticas sostenibles, técnicas ancestrales y métodos de vanguardia, con el fin de fomentar una cocina contemporánea que sea respetuosa con el medioambiente, resiliente y culturalmente enriquecedora. La meta es generar un impacto positivo en el sector alimentario, respetando y recuperando conocimientos tradicionales mientras se impulsa la creatividad y la innovación en los procesos culinarios.</p> <p>La línea de investigación en Negocios Turísticos Internacionales se centra en el análisis y desarrollo de estrategias que permiten a las empresas del sector turístico operar y competir en un mercado global. Este campo abarca la comprensión de las dinámicas del turismo internacional, incluyendo aspectos como la gestión de destinos, la planificación estratégica y la sostenibilidad. Se investiga cómo las empresas pueden adaptarse a las tendencias globales, como la digitalización y el uso de tecnologías emergentes, para mejorar su eficiencia y atraer a un público diverso. Además, se exploran temas relacionados con el marketing internacional, la gestión de relaciones interpersonales en contextos multiculturales y la creación de experiencias turísticas que respondan a las expectativas de los viajeros modernos. Los profesionales en esta área están capacitados para liderar proyectos turísticos que no solo generen beneficios económicos, sino que también promuevan el desarrollo sostenible y el respeto por los recursos culturales y ambientales.</p>
--	--	---

6.2 Relación de dominios y línea de investigación de la Escuela de Ciencias Sociales

<p>Gestión del patrimonio cultural, comunicación y sociedad.</p>	<p>a. Economía y Cultura</p>	<p>La línea de investigación sobre la gestión del Patrimonio explora la importancia del Patrimonio Cultural en la Identidad Cultural de una comunidad. La Gestión Cultural debe abordar la relación de la producción de bienes materiales e inmateriales, que después de procesos de patrimonialización se convierten en patrimonio y llegan a ser base de la estructura de pensamiento, de su cosmovisión. En primera línea hace falta un Registro, Diagnóstico y análisis de estado del patrimonio cultural, material e inmaterial tanto para garantizar un inventario como para plantear estrategias de salvaguardia en el caso que se encuentre en proceso de desaparición. Así</p>
---	------------------------------	---

	<p>b. Innovación comunicativa en las organizaciones.</p> <p>c. Comunicaciones internas y externas: cultura, identidad e imagen de organizaciones formales e informales, personas naturales y jurídicas.</p>	<p>mismo se analizarán modelos de gestión, de base comunitaria, gestión pública y privada.</p> <p>Marketing digital: estudio de estrategias de marketing en línea, redes sociales y contenidos digitales para atraer y retener turistas.</p> <p>Tiene como objetivo estudiar el papel de los procesos de innovación comunicativa en diferentes clases de organizaciones, desde un enfoque inclusivo que pretende valorar la diversidad como un componente clave en la comunicación y en el desarrollo humano, organizacional y sociocultural. Asimismo, esta línea está enfocada en desarrollar y validar prácticas comunicativas innovadoras basadas en nuevas herramientas tecnológicas digitales y a examinar las condiciones de su utilización en contextos de tipo emergente. Se pretende generar conocimientos que permitan comprender mejor la relación comunicación, tecnología, formación y gestión en organizaciones.</p> <p>Tecnologías emergentes: exploración del uso de inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, Big data y análisis predictivo para mejorar la oferta turística.</p> <p>Dentro de esta línea de investigación la carrera de comunicación de la UDET fomenta investigaciones de la gestión de la comunicación, tanto a nivel interno como externo en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, en escenarios informales, formales y de personas naturales y jurídicas con el fin de establecer análisis situacionales, auditorías de imagen, sondeos de opinión pública, barómetros de crisis, diagnósticos de reputación y más estudios que permitan visibilizar carencias, deficiencias y problemáticas comunicacionales dentro y fuera de los objetos mencionados.</p>
<p>Ambiente y Recursos Naturales</p>	<p>a. Conservación ambiental</p> <p>b. Impacto ambiental</p>	<p>La línea de investigación sobre Conservación Ambiental es indispensable para identificar las medidas preventivas, frente a cualquier tipo de intervención humana sobre nuestro entorno socioambiental. En esta línea se abordan asuntos referentes a manejo sustentable del suelo, manejo de flora y fauna, y manejo de cuencas hidrográficas.</p> <p>La línea de investigación sobre impacto ambiental es crucial para definir acciones orientadas a remediar y mitigar los efectos de</p>

		<p>las intervenciones humanas y de los desastres naturales sobre el ambiente, abarcando temas afines a la gestión de residuos sólidos, gestión ambiental urbana, energías renovables, solución de problemas ambientales, mitigación y adaptación al cambio climático, evaluación de impactos y auditorías ambientales.</p>
<p>Emprendimiento y Gestión con pertinencia social</p>	<p>a. Negocios y Turismo</p>	<p>La línea de investigación se centra en la innovación emprendedora, permitiendo que el ser humano pueda participar de forma activa de modo que potencien el desarrollo productivo y generen situaciones competitivas e innovadoras dentro de su entorno, ante lo cual es importante crear propuestas prácticas y operativas para el manejo sostenible de los negocios.</p>
<p>Innovación tecnológica educativa</p>	<p>a. Transformación digital de las Ciencias Sociales y Humanidades</p>	<p>La línea de investigación en Transformación Digital de las Ciencias Sociales y Humanidades se centra en cómo las tecnologías digitales están cambiando la forma en que se investigan, enseñan y aplican estas disciplinas. Esta línea incluye:</p> <p>Digitalización de recursos: conversión de archivos, documentos, libros y otros materiales en formatos digitales accesibles y analizables mediante herramientas informáticas.</p> <p>Métodos de investigación digital: uso de técnicas como el análisis de redes sociales, minería de textos y datos, y análisis de Big data para estudiar fenómenos sociales y culturales.</p> <p>Humanidades digitales: creación de proyectos interdisciplinarios que integren tecnología y humanidades, como la creación de bases de datos históricas, visualización de datos culturales y preservación digital del patrimonio.</p> <p>Educación y enseñanza: incorporación de herramientas digitales en la enseñanza de ciencias sociales y humanidades, como plataformas de aprendizaje en línea, recursos multimedia interactivos y simulaciones digitales.</p> <p>Participación y acceso: estudio de cómo las tecnologías digitales pueden mejorar la participación ciudadana, el acceso a la información y la inclusión social.</p>

<p>Estudios sociales del estado y del derecho</p>	<p>a. Derecho constitucional y derechos humanos</p>	<p>La línea de investigación en Derecho Constitucional y Derechos Humanos se centra en el estudio de las normas fundamentales que rigen un Estado y cómo estas garantizan la protección de los derechos humanos. Este ámbito investiga la relación entre la Constitución y los derechos fundamentales, analizando cómo estos derechos son reconocidos, protegidos y promovidos dentro del marco jurídico. Se examinan aspectos como la constitucionalización de los derechos humanos, donde se argumenta que estos no solo dependen de la legislación, sino que son inherentes a la dignidad humana y deben ser garantizados por el Estado.</p>
	<p>b. Derecho penal y criminología</p>	<p>La investigación en Derecho Penal y Criminología aborda el estudio de las normas que regulan los delitos y las penas, así como el análisis del comportamiento criminal. Esta línea examina cómo el sistema penal responde a las conductas delictivas y busca entender las causas del crimen a través de la criminología. Se investiga la efectividad de las leyes penales, los principios de justicia penal, y la relación entre el delito y factores sociales, económicos y psicológicos que pueden influir en el comportamiento criminal. Además, se analiza el impacto del sistema penal en la sociedad, incluyendo temas como la reincidencia, la prevención del delito y las políticas públicas relacionadas con la seguridad.</p>
	<p>c. Derecho civil y procesal civil</p>	<p>La línea de investigación en Derecho Civil y Procesal Civil se enfoca en estudiar las normas que regulan las relaciones privadas entre individuos, así como los procedimientos judiciales para resolver disputas civiles. Este campo abarca aspectos como contratos, propiedad, responsabilidad civil y familia. La investigación también incluye el análisis de los procedimientos judiciales que permiten a las partes hacer valer sus derechos ante los tribunales. Se examinan cuestiones relacionadas con el acceso a la justicia, la eficacia del sistema judicial civil, y cómo las reformas procesales pueden mejorar la resolución de conflictos. Además, se estudia cómo el derecho civil interactúa con otras áreas del derecho y su impacto en la vida cotidiana de las personas.</p>

Gestión Empresarial	d. Derecho de familia, niñez y adolescencia	<p>Se enfoca en el estudio de las normativas y políticas que garantizan a los individuos y sus familias el acceso a prestaciones sociales y protección frente a riesgos que afectan su bienestar. Este campo investiga cómo la seguridad social actúa como un mecanismo fundamental para asegurar derechos económicos y sociales, especialmente para grupos vulnerables como niños, adolescentes y familias en situaciones de desventaja. Se analizan aspectos como la cobertura de salud, pensiones, subsidios por maternidad y desempleo, así como el impacto de estas prestaciones en la calidad de vida y la inclusión social. Además, se evalúa la efectividad de los sistemas de seguridad social en la mitigación de la pobreza y la promoción de la dignidad humana, asegurando que todos los ciudadanos puedan disfrutar de un nivel mínimo de protección ante contingencias sociales.</p>
	a. Estrategia Financiera	<p>La línea de investigación en Estrategia Financiera se centra en el análisis y desarrollo de planes que optimizan la gestión de los recursos económicos de una empresa. Este campo estudia cómo las organizaciones pueden maximizar su rentabilidad y sostenibilidad a través de decisiones informadas sobre inversiones, financiamiento y gestión del capital. Se investiga la formulación de presupuestos, la evaluación de riesgos financieros y el análisis de costos, así como la importancia de la planificación a largo plazo para garantizar la estabilidad económica. Además, se examinan herramientas y técnicas que permiten a las empresas adaptarse a cambios en el entorno económico, asegurando así su competitividad y crecimiento.</p>
	b. Marketing	<p>La línea de investigación en Marketing aborda el estudio de las estrategias y tácticas que las empresas utilizan para identificar, anticipar y satisfacer las necesidades del consumidor. Este campo incluye el análisis del comportamiento del mercado, la segmentación de audiencias y el desarrollo de campañas publicitarias efectivas. Se exploran conceptos como las 4P (producto, precio, plaza y promoción) y su aplicación en la creación de valor para los clientes. Además, se investiga cómo las tendencias digitales han transformado el marketing tradicional, permitiendo un enfoque</p>

	<p>c. Desarrollo organizacional</p>	<p>más personalizado y directo hacia los consumidores. La investigación en esta área busca no solo atraer nuevos clientes, sino también fidelizar a los existentes, contribuyendo al crecimiento sostenible de la organización.</p> <p>La línea de investigación en Desarrollo Organizacional se enfoca en el estudio de cómo las empresas pueden mejorar su eficacia a través del cambio estructural y cultural. Este campo investiga teorías y prácticas que promueven el aprendizaje organizacional, la innovación y el desarrollo del talento humano. Se analizan metodologías para implementar cambios estratégicos que optimicen procesos internos, mejoren la comunicación y fomenten un ambiente laboral positivo. Además, se examina la importancia del liderazgo en el desarrollo organizacional, así como las herramientas necesarias para evaluar el clima laboral y la satisfacción del empleado. El objetivo es crear organizaciones más adaptativas y resilientes que puedan enfrentar los desafíos del mercado contemporáneo.</p>
<p>Emprendimiento e Innovación</p>	<p>a. Ética y Responsabilidad Social Empresarial</p>	<p>La línea de investigación en Ética y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se enfoca en cómo las empresas pueden operar de manera ética y contribuir positivamente a la sociedad. Este campo estudia los principios y valores que guían el comportamiento de las organizaciones, así como las prácticas que promueven un impacto social, económico y ambiental favorable. Se analiza la importancia de la transparencia, la integridad y la justicia en las relaciones laborales y comerciales, así como el cumplimiento de normativas legales y estándares internacionales. Además, se investiga cómo la RSE no solo beneficia a la comunidad, sino que también fortalece la reputación y sostenibilidad de las empresas, creando un vínculo entre el éxito empresarial y el bienestar social. Las iniciativas de RSE pueden incluir acciones como la promoción de la equidad salarial, el apoyo a comunidades locales, la implementación de prácticas sostenibles y el compromiso con los derechos humanos.</p>

	b. Innovación y Desarrollo Empresarial	La línea de investigación en Innovación y Desarrollo Empresarial se centra en cómo las empresas pueden fomentar un entorno propicio para la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas que impulsen su crecimiento. Este campo estudia estrategias para implementar procesos innovadores que mejoren productos, servicios o modelos de negocio, así como la adopción de tecnologías emergentes. Se investiga cómo la cultura organizacional, el liderazgo y la colaboración interdisciplinaria influyen en la capacidad de una empresa para innovar. Además, se analiza el papel del emprendimiento como motor de innovación, evaluando cómo las nuevas iniciativas pueden transformar industrias y contribuir a la competitividad en el mercado. La investigación también aborda los desafíos asociados con la innovación, incluyendo la gestión del cambio, el financiamiento de proyectos innovadores y la medición del impacto de estas iniciativas en el rendimiento empresarial.
--	--	---

7. Dominios académicos de posgrado

7.1 Maestría de Gestión turística

A) Gestión del turismo sostenible

Este dominio, claramente se enfoca en el desarrollo de capacidades profesionales y empresariales en el ámbito público y privado que tienen que ver con una gestión eficiente, eficaz, efectiva y ética, de carácter global, que conduzca a asegurar la permanencia de los recursos tanto naturales como culturales con un manejo adecuado que evite el deterioro de la riqueza que estos generan, en un marco de conservación para que la actividad turística cumpla con su función tanto económica, como social y ambiental.

La fortaleza institucional de la UDET radica en los más de veinte años de servicio centrado en el sector turismo del país desde el espacio académico y su relación con sus stakeholders.

7.2 Maestría en Gestión Cultural

B) Gestión del patrimonio cultural

Este dominio académico aborda el manejo de recursos culturales, atendiendo la necesidad de gestionar la cultura en conocimiento de las competencias necesarias. Tiene que ver con generación de riqueza creativa que permita instaurar una fuente dinámica de recursos económicos en el territorio con capacidad para emprender iniciativas relacionadas con la gestión cultural, tales como: galerías, museos, cafés artísticos, montajes, entre otros. Se orienta también, a mejorar la gestión del patrimonio y la diversidad cultural y artística del país, al fortalecimiento de investigación y generación de conocimiento fundamental para el desarrollo integral del Estado, a profundizar y fortalecer el estudio teórico y técnico

de la Gestión Cultural, para estar en capacidad de hacer del recurso artístico y cultural, un bien público, una fuente de bienestar y de progreso intelectual y material.

8. Relación de dominios y línea de investigación

8.1 Relación de dominios y línea de investigación de la maestría de Gestión Turística

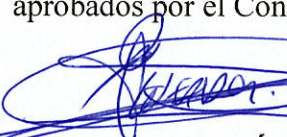

Dominio	Líneas de investigación	Caracterización líneas de investigación
Gestión del turismo sostenible	a. MIPYMES	<p>Línea de investigación que aborda el estudio del turismo desde una óptica pública y privada vinculada al turismo en la gestión de los servicios propios de esta actividad (A&B, Alojamiento, Agencias de viaje, Guianza, transporte, etc.), enfocándose en las diferentes áreas de conocimiento: Administración, mercadeo, economía, finanzas, antropología, etc; enfatizándose en el estudio de la Calidad con responsabilidad social y uso de las Tic en el campo institucional y empresarial.</p> <p>La investigación se torna significativa en tanto en cuanto se cuenta con el aporte de un Marco Teórico robusto.</p> <p>El reto de la investigación está en la identificación de la problemática de la gestión que viven las MiPymes, para articular soluciones que realmente permitan el crecimiento del sector y su supervivencia.</p>
	b. Desarrollo Turístico Sostenible	<p>Línea de investigación que permite abordar el estudio del turismo desde sus diferentes modalidades: turismo de masas y turismo alternativo (turismo rural, comunitario, ecoturismo, agroturismo, etc.) desde la perspectiva de la sostenibilidad (ambiental, social y económica), con enfoque sistémico y holístico vinculado con la gastronomía, alojamiento, operación turística, interpretación, etc.</p> <p>Para el desarrollo de proyectos de impacto, bajo esta línea de investigación, será necesario considerar el marco teórico relacionado con el turismo alternativo, término que se lo empezó a utilizar a partir de los años 80 y cuyo fundamento central plantea el contacto directo y activo entre el hombre y la naturaleza; y por supuesto el marco teórico relacionado con turismo sostenible, que busca un alto desarrollo humano y un bajo impacto ecológico. La estrecha relación de estas líneas con el programa de Maestría en Turismo aportará notablemente al conocimiento del turismo local, regional y nacional, pretendiendo influir en la aclaración y socialización de conceptos base, pero sobre todo en la solución de problemas por medio del planteamiento de propuestas innovadoras y factibles de gestión del turismo, adaptadas a las diferentes realidades y que</p>

		prometen impactos positivos en las diferentes localidades y negocios.
--	--	---

8.2 Relación de dominios y línea de investigación de la maestría de Gestión Cultural

<p>Gestión del patrimonio cultural.</p>	<p>a. Fortalecimiento de la gestión cultural de los actores sociales en la cultura, la economía y el desarrollo sostenible.</p> <p>b. Desafíos y perspectivas de la gestión cultural en el contexto ecuatoriano.</p>	<p>Esta línea de investigación aportará para que los procesos de gestión cultural en el Ecuador, que han adolecido de estudios sistemáticos y profundos, en su sentido integrador: creación, producción, protección, promoción y comercialización, en los ámbitos personal, grupal, comunitario, institucional y empresarial, se vean fortalecidos valorando el inmenso campo que podrían abarcar en sus múltiples dimensiones; investigando el rol transformador de la gestión cultural, en particular respecto a los procesos culturales, y su contribución al desarrollo sostenible,</p> <p>Esta línea de investigación contribuirá al estudio y análisis de la forma y los diversos ámbitos en los que se organiza y gestiona la cultura a partir del redimensionamiento actual del sistema cultural nacional; convirtiéndose en una oportunidad para reflexionar y diseñar modos de acción y resolver los principales desafíos de la Gestión Cultural en el Ecuador.</p>
--	--	---

Certifico: Que, los presentes dominios y líneas de investigación de la UDET, fueron aprobados por el Consejo Universitario en sesión con fecha, Quito, 10 de junio de 2024.

Dr. Wilson Salas Álvarez, PhD.
RECTOR




Ab. David Salas Granda
PROCURADOR